

2017成都创意设计周执委会办公室

2017 成都创意设计周邀请函

成都东软学院：

为贯彻落实国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，2014年，经市委市政府批准，创办成都创意设计周（以下简称“成都创意周”），每年举办，迄今已举办三届，具备了一定的品牌影响力和号召力，有力推动了文化创意产业加快发展。

2016年4月，国务院批准发布的《成渝城市群发展规划》将成都定位为国家中心城市，按照成都市委第十三次党代会提出的建设全面体现新发展理念的国家中心城市总体目标，增强西部文创中心功能，由成都市人民政府指导主办的2017第四届成都创意周将围绕定于2017年11月10至13日在成都世纪城新国际会展中心及成都世纪城国际会议中心举行。

本届成都创意周以“汇聚文创动能，发展天府文化”为主题，定位于“创意·创新·创业”，将打造三大主体活动：一是吸引全球顶级评审和高端设计人才参与的金熊猫文创

设计奖，奖项设置、推广机制将全面升级；二是展览面积达4.5万平方米的成都创意设计产业展览会，设置文创+国际馆、文创+城市馆、文创+艺术馆、文创+数字馆四大展馆，邀请来自德国、英国、以色列、奥地利、匈牙利等国家和地区的700余家代表性文创项目和企业参展，促进文化互鉴、加强文化交流；三是“设计界的奥斯卡”iF设计奖与成都创意周联合举办的iF成都国际设计论坛，借由iF在成都落地的影响力及号召力，设置“工业4.0：智慧网络下之未来生活”、“设计趋势：生活形态与创新材料之变化”、“设计未来：设计教育之前瞻”三大论坛主题，邀请国内外重量级嘉宾展开探讨。此外，本届成都创意周还设置了第四届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛、第三届全国版权示范城市联盟年会等配套活动。

我们诚挚邀请贵单位参加本届成都创意设计周，共享发展机遇，共绘美好未来！

附件：成都创意设计产业展览会空间创客汇简介



(联系人：谢题檐，联系电话：15982238271；郭小海，联系电话：18780196972；彭浩宇，联系电话：13308081477)

附件：成都创意设计产业展览会空间创客汇简介

成都创意设计产业展览会 空间创客汇简介

本届成都创意设计产业展览会——空间创意设计版块将深度融合“一带一路”战略，以“一带一路，为城市设计”为主题打造“国际交流，城际合作”与“城市创意服务”两大展区，作为成都创意设计产业展览会的重要组成部分，向社会各企业及项目诚挚邀请。

一、版块目的

（一）推进文明交流互鉴，推动多领域多层次交往

本次空间创客汇在成都建设国家中心城市、全面增强西部对外交往中心功能发展战略下。2017年成都创意设计周空间创客汇以“一带一路，为城市而设计”做主题，推动多领域多层次交往。在《成都国家中心城市建设行动纲要》（2017-2025年）中写到，加强与“一带一路”沿线国家和地区的合作，加快建设国家向西开放的门户城市。建设国家内陆经济开放高地，鼓励有条件的企业“走出去”发展，完善信息共享、咨询服务、投资合作促进合作机制等载体平台建设。充分利用购物、美食、旅游、会展、赛事等活动平台，开展国际营销，提升城市知名度。积极参与中国与“一带一路”沿线国家城市互动的会展、论坛、赛事等活动。

（二）先行先试，打造平台，增强话语权

在全国策划首个“一带一路，为城市而设计”做主题的设计周创新创意文化活动。在《成都国家中心城市建设行动纲要》（2017-2025年）中写到：建设参与国际交流与合作的重要窗口，在创新开放型交流活动上先行先试。建设有影响力的文化创意名城，按照文化+理念推动文化与科技、商贸、旅游、会展等融合功能，打造有本土特色的创意设计品牌、节会品牌，全面增强西部文创中心功能。

（三）建设创新驱动先导城市，构建高品质城市空间生活体系

“一带一路，为城市而设计”以创新创意为驱动，力求提出“一带一路”城市的空间建设或人居环境的课题进行大胆创新创意设计。

通过邀请“一带一路”沿线国内外优秀设计师，以空间+创意设计作品的形式在展会上呈现，宣传推出成都本土设计和建筑企业为目的，搭建商业合作平台，同时开展版权登记工作，提升和转化设计价值。全力打造西部创意高地，打造西部设计之都。

以筹办本次创意设计周空间创客汇为契机，向国内外各界展示成都设计的国际化服务意识及专业高度，展示大成都建设的活力、魅力和潜力，以及一个国际化、现代化的成都形象。

二、版块主题

(一) 名称：2017年成都创意设计周-空间创客汇

(二) 主题：“一带一路，为城市而设计”

三、时间地点

2017年11月10日—2017年11月13日

成都世纪城新国际会展中心1-4号

四、版块内容

(一) 活动策划 “一带一路，为城市而设计”主题活动

1. “一带一路，为城市而设计”国际空间设计大赛（创意组、项目组）

2. “一带一路，为城市而设计”国际空间设计大赛设计评选和颁奖典礼

3. “一带一路，为城市而设计”新产品、新材料、新技术发布会

4. “一带一路，为城市而设计”国际空间设计师论坛

(二) 展区规划——国际交流，城际合作

1. “一带一路”空间设计•创客项目（征集“一带一路”上国内外的空间设计项目，呈现成果）：

(1) 由成都本土设计师和目标城市设计行业合作

(2) 以目标城市的人居环境和空间为设计主题

(3) 以创意项目和实建项目为主

(4) 以环保、节能、高新的材料、工艺为设计载体

(5) 各合作项目展示空间面积为 50-200M²

(6) 展示项目同时也为“一带一路，为城市而设计”

国际空间设计大赛参赛项目

2. “一带一路”空间设计•高校双创项目（征集由成都高校与“一带一路”上国内外学校设计或合作的创意项目，以实物、模型、音像、图文展示为主）：

(三) 展区规划——城市创意服务

1. 智慧家庭

2. 旧房家电梯改造

3. 家装 4S 功能模块

4. 设计驱动产业升级